

CLAIRE LONCHAMPT

DANSEUSE PROFESSIONNELLE
DIPLOMÉE EN COMMUNICATION



COORDONNÉES

- + 33 (0) 6 06 43 59 25
- c.lonchamp@gmail.com
- www.clairelonchamp.fr
- Clairelonchamp

FORMATION

- 2022 - 2025
SciencePo : Certificat Préparatoire pour sportifs de haut niveau
- 2019-2021
BTS en Communication (CNED)
- 2002 - 2005
Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse de Paris
- 1998 - 2001
École de danse de l'Opéra de Paris

COMPÉTENCES

- Management des partenariats
- Conseil et direction artistique
- Stratégie de communication
- Gestion des réseaux sociaux et influence
- Coordination d'évènements
- Gestion de crise
- Travail en équipe
- Canvas, Pack Office, Videoleap
- Français, Anglais

INTÉRÊTS

- Photographie : *Elliott Erwit, Vivian Maier, Robert Mapplethorpe, Richard Avedon*
- Voyages : *Vietnam, Maroc, Chine, Colombie*
- Direction Artistique
- Architecture : *Zaha Hadib, Rudy Ricciotti, Franck Gehry, Jean Nouvel*

EXPÉRIENCE EN DANSE

- Malandain Ballet Biarritz, France** Depuis 09/2011
Artiste chorégraphique
 - Travail de création avec Thierry Malandain
 - Soliste
 - Tournées internationales
 - Engagement sur des projets annexes de partenariats, sensibilisation des publics, relations publiques, médiation, enseignement
- Het National Ballet, Amsterdam, Pays-Bas** 2010 - 2011
Artiste chorégraphique
 - Travail de création avec Sidi Larbi Cherkaoui
 - Soliste dans des ballets de répertoire
- Finnish National Ballet, Helsinki, Finlande** 2007 - 2010
Artiste chorégraphique
 - Travail de création avec Ohad Naharin, Sylvie Guilhem, John Neumeir
 - Soliste dans des ballets de répertoire
- Opernhaus Zurich, Suisse** 2006 - 2007
Artiste chorégraphique
 - Travail de création avec Heinz Spoerli
 - Danseuse ballets de répertoire

EXPÉRIENCE EN COMMUNICATION

- Malandain Ballet Biarritz** Depuis 2015
Community manager Malandain Ballet Biarritz
 - Création d'une identité visuelle
 - Déploiement d'une stratégie de communication
 - Animation de la page (sondage, concours, billetterie)
 - Création digitale (développer et présenter des idées créatives pour des campagnes digitales)
 - Création et suivi de contenus graphiques et éditoriaux
 - Gestion partenariat spécialiste réseaux sociaux
- Assistante Chargé de développement et de coordination artistique
 - Conception et réalisation de vidéos en partenariats avec Louis Vuitton, Pyrenex, Schiesser
 - Création d'un Bal participatif pour le Centre National de la Danse et le Théâtre National de Chaillot
- Stage à la Fondation Groupe EDF** 2024
Stagiaire communication
 - Constitution d'une base de données des artistes invités
 - Participation active dans le conseil artistique des évènements programmés
- Festival de danse du Temps d'Aimer** 2020-2022
Assistante communication Malandain Ballet Biarritz
 - Déploiement de la stratégie de communication du festival (1er festival mondial de danse éco-responsable)
 - Elaboration de la nouvelle identité visuelle en partenariat avec Studio Waaz
 - Création de supports de communication (programmes, affiches, flyers, post RS)
 - Coordination avec les partenaires locaux (théâtres, sponsors, restaurants, commerçants)
 - Organisation et gestion d'évènements (Journée Mondiale des océans)
 - Coordination de l'accueil des publics et des artistes
 - Création d'un spectacle participatif dans un trinquet de pelote