

CLAIRE LONCHAMPT

DANSEUSE PROFESSIONNELLE
DIPLOMÉE EN COMMUNICATION

FRANÇAIS

ANGLAIS



COORDONNÉES



+ 33 (0) 6 06 43 59 25



c.lonchamp@gmail.com



www.clairelonchamp.fr

FORMATION

- 2022

Certificat Préparatoire Science Po - sportifs de haut niveau

- 2019-2021

Brevet de technicien supérieur en Communication

- 2002 - 2005

Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse de Paris

- 1988 - 2001

École de danse de l'Opéra de Paris

COMPÉTENCES

- Logiciel : Canva, VideoLeap, Excell, Word, Microsoft Office
- Autres : Réseaux Sociaux (Instagram, Facebook, Youtube etc ...)
- Marketing intégré
- Gestion du temps, Travail en équipe, Maîtrise physique et mentale, Résilience, Créativité dans la résolution des problèmes

INTÉRÊTS

- Photographie
- Voyages
- Direction Artistique
- Architecture

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Malandain Ballet Biarritz, Biarritz, France

Depuis 09/2011

Artiste chorégraphique

- Travail privilégié de création avec Thierry Malandain
- Prise de rôles principaux
- Engagement sur des projets annexes de partenariats, sensibilisation des publics, Relations publiques
- Enrichissement personnel grâce aux tournées et à la mixité culturelle des danseurs

Het National Ballet, Amsterdam, Pays-Bas

2010 - 2011

Artiste chorégraphique

- Travail de création avec Sidi Larbi Cherkaoui
- Prise de rôles principaux dans des ballets de répertoire

Finnish National Ballet, Helsinki, Finlande

2007 - 2010

Artiste chorégraphique

- Travail de création avec Ohad Naharin, Sylvie Guilhem, John Neumeir
- Prise de rôles principaux dans des ballets de répertoire

Opernhaus Zurich, Suisse

2006 - 2007

Artiste chorégraphique

- Travail de création avec Heinz Spoerli
- Apprentissage des grands ballets de répertoire classique

EXPÉRIENCE EN COMMUNICATION

Festival de danse du Temps d'Aimer

2020-2022

Assistante auprès du Chargé de communication du Malandain Ballet Biarritz

- Mise en place de la stratégie de communication du Festival de danse du Temps d'Aimer (1er festival mondial de danse éco-responsable)
- Participation active dans la création de la nouvelle identité visuelle (Partenariat avec l'agence de communication Studio Waaz)
- Création de supports de communication
- Coordination avec les partenaires locaux (théâtres, sponsors, restaurants, commerçants)
- Organisation et gestion d'événements (Journée Mondiale des océans)
- Accueil des publics et des artistes

Malandain Ballet Biarritz

2020-2022

Assistante auprès du Chargé de développement artistique

- Conception et réalisation de vidéo pour les marques : Louis Vuitton, Pyrenex, Schiesser
- Création d'un concept de Bal participatif en lien avec le Centre National de la Danse
- Conception d'un concept de spectacle participatif (Plaza Berri) pour l'édition 2022-2023 du Festival de danse du Temps d'Aimer

Responsable de la page Instagram du Malandain Ballet Biarritz

2015 - 2022

- Création d'une identité visuelle
- Mise en place d'une stratégie de communication
- Animation de la page (sondage, concours, billetterie)
- Création digitale (développer et présenter des idées créatives pour des campagnes digitales)
- Création et suivi de contenus graphiques et éditoriaux